

ABSTRAK

ANDHIKA CHANDRA WARDHANA S.P. 10817672.

Pengaruh Akun Instagram @Cumaadasatu Terhadap Minat Beli Produk Thrift (Studi Pada Followers @Cumaadasatu).

Kata kunci: Instagram, Minat Beli

(xiv + 69+ Lampiran)

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui : (1) Untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Akun Instagram @Cumaadasatu Terhadap Minat Beli Produk Thrift (Studi Pada Followers @Cumaadasatu).

Penelitian ini menggunakan **Teori SOR (Stimulus – Organism – Respon).**

Metode Penelitian: Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui metode kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah para *followers* akun Instagram @cumaadasatu. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria yang meliputi : Pengguna aktif media sosial Instagram, dan Pengikut (*followers*) dari akun Instagram @cumaadasatu. Sampel berjumlah 100 responden dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa : Akun Instagram @cumaadasatu berpengaruh terhadap minat beli produk thrift pada followers. Semakin sering followers mengakses dan melihat akun Instagram @cumaadasatu, maka semakin banyak minat untuk membeli produk thrift tersebut. Secara bersamaan akun Instagram mempengaruhi minat beli dengan nilai pada kategori kuat. **Kesimpulan :** dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @cumaadasatu sebagai media promosinya sangat berpengaruh terhadap minat beli followers khususnya pada akun instagrsm @cumaadasatu. **Saran:** Untuk akun @cumaadasatu diharapkan untuk terus meng *update* postingan yang lebih konsisten lagi karena itu bisa menjadi daya tarik bagi followers untuk mengunjungi dan megakses akun Instagram lalu tertarik untuk mempunyai minat membeli produk thrift tersebut.

Daftar Pustaka (1989 – 2021)