

## **ABSTRAK**

**MEUTHIA SHABRINA AZZAHRA, 10820427**

### **Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Muhammad Thamrin di Dapil VI Dalam Pemilihan Legislatif 2024**

Kata kunci : Dapil VI, Muhammad Thamrin, Strategi Politik

(xii + 69 + Lampiran)

Pemilihan Umum 2024 merupakan peristiwa penting bagi Indonesia, baik dari sudut pandang politik, pemerintahan, maupun masyarakat. Salah satu partai besar yang berperan signifikan dalam pemilu ini adalah Partai Keadilan Sejahtera (PKS). PKS, dengan basis ideologi Pancasila dan nilai-nilai Islam, telah berhasil mempertahankan dukungan publik melalui strategi komunikasi politik yang efektif. Penelitian ini berfokus pada analisis strategi komunikasi politik PKS dalam Pemilihan Legislatif 2024 di daerah pemilihan (Dapil) VI Jakarta Timur, dengan studi kasus pada Muhammad Thamrin, calon legislatif yang berhasil mempertahankan posisinya di DPRD Provinsi DKI Jakarta dengan peningkatan suara yang sangat signifikan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi apa saja yang digunakan Muhammad Thamrin dalam meningkatkan suaranya di Dapil VI, serta mengetahui apa hambatan dan evaluasi strategi yang dilakukannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif konstruktivis dan teori marketing politik 3P Adman Nursal serta 4P Kotler sebagai kerangka teoritis. Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh Muhammad Thamrin melibatkan dua metode utama: pertemuan langsung melalui berbagai kegiatan di lapangan dan pertemuan tidak langsung melalui media sosial dan alat peraga kampanye. Selain itu, Thamrin juga berkolaborasi dengan berbagai komunitas lokal, termasuk kelompok pemuda Gen Z, tokoh agama, dan jaringan koordinator berlapis yang dibentuk olehnya sejak dua sampai tiga tahun sebelum masa kampanye. Meskipun menghadapi tantangan dari kampanye hitam dan tuntutan ekonomi dari masyarakat, strategi yang diterapkan mampu menonjolkan citra positif dan rekam jejak yang baik, yang secara signifikan mengurangi biaya kampanye.

Daftar Pustaka (1972-2023)