

ABSTRAK

RIANISA SHAFIRA TYAGA. 10820668

PENGARUH PROGRAM *VARIETY SHOW* ‘GOING SEVENTEEN’ DAN KUALITAS KONTEN TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN PENGGEMAR SEVENTEEN

Kata Kunci: *Uses and Gratification*, *Variety Show*, Kualitas Konten, Going Seventeen, Kebutuhan Hiburan.

(xiii + 102 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh program *variety show* 'Going Seventeen' dan kualitas konten terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan penggemar Seventeen dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 400 orang yang berusia antara 15 hingga 27 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori *Uses and Gratifications*. Responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yang berfokus pada individu-individu yang secara aktif mengikuti program 'Going Seventeen'. Hasil penelitian menunjukkan bahwa H_0 ditolak, yang mengindikasikan adanya pengaruh signifikan antara program *variety show* 'Going Seventeen' dan kualitas kontennya terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan penggemar Seventeen. H_{a3} diterima, memperkuat kesimpulan bahwa program ini memberikan kontribusi yang berarti dalam memenuhi kebutuhan hiburan penggemarnya. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi pengelola konten dalam merancang program yang mampu memenuhi ekspektasi dan kebutuhan penggemar secara efektif.

Daftar Pustaka (2011 – 2024)