

## ABSTRAK

Aditya Kuspanca Winata. 10819206

Penggunaan Media *Online* Dalam Penyebaran Informasi Pupuk LOB (*Liquid Organic Biofertilizer*) oleh PT. Inbio Tani Nusantara Mengenai Pengambilan Keputusan Para Petani di Kabupaten Lampung

Kata Kunci: Media *Online*, Penyebaran informasi, Pengambilan Keputusan, Petani, Produk

(xii+80+Lampiran)

Perkembangan zaman yang sangat cepat ini sehingga memudahkan untuk dapat menerima atau menyebarkan sebuah informasi dari banyak orang di dunia melalui media *online*, sehingga melakukan penyebaran informasi di era digital media *online* ini akan sangat menguntungkan untuk melakukan sebuah penjualan, terutama mempromosikan produk yang akan dijual ke banyak orang. Manajer Produksi dan *commercial* internal perusahaan LOB ingin terus berusaha untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat luas dengan cara konvensional atau bahkan yang utama dengan cara melalui media *online*, bahwa produk ini adalah yang terbaik dalam mengembalikan tanah yang subur dan meningkatkan pertumbuhan tanaman. Penelitian ini mencoba untuk mencari tahu bagaimana penggunaan media *online* dalam penyebaran informasi pupuk LOB oleh PT. Inbio Tani Nusantara mengenai pengambilan keputusan para petani di kabupaten Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan penelitian kualitatif yang terdiri dari wawancara dan dokumentasi. Hasil yang penulis dapatkan dari wawancara dengan pihak internal perusahaan selaku yang menyebarkan informasi di media *online* dan para petani selaku pihak eksternal yang mengambil sebuah keputusan dari media *online* telah memenuhi 5 karakteristik yang diberikan oleh Everett Rogers dan 5 dasar-dasar yang telah di berikan oleh George R. Terry dan Brinckloe, sehingga menunjukan bahwa penggunaan media *online* dalam penyebaran informasi pupuk LOB mengenai pengambilan keputusan para petani di Kabupaten Lampung berhasil memiliki peran yang sangat besar dalam sebuah pengambilan keputusan.