

ABSTRAK

GALIH DWI PRAYOGA 10821305

Persepsi Followers Pada Informasi Lowongan Pekerjaan Pada Akun Instagram Jobstreet Indonesia

Kata kunci: Persepsi Followers, Informasi Lowongan Pekerjaan, Jobstreet Indonesia

(xiii+66+Lampiran)

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan followers @jobstreetindonesia terhadap informasi lowongan pekerjaan yang dilakukan pada akun Instagram @jobstreetindonesia. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan teori difusi inovasi yang melibatkan 5 karakteristik inovasi: keunggulan relatif, kesesuaian, kerumitan, ketercobaan, dan keterlihatan. Peneliti mengambil 5 informan dengan latar belakang yang berbeda-beda. Adapun indikator kualitas informasi yang diteliti adalah, keakuratan, ketepatan waktu, relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi dan kelengkapan informasi yang dilakukan oleh Jobsrtreet Indonesia memengaruhi persepsi followers @jobstreetindonesia pada informasi di akun instagramnya. Komuunikasi massa yang dilakukan sudah efektif dikarenakan dalam menyampaikan informasi lowongan pekerjaan @jobstreetindonesia menggunakan struktur bahasa dan teknik yang mudah dipahami oleh followersnya. Hal ini disesuaikan dengan teori difusi inovasi yang digunakan yaitu sebuah informasi dari inovasi yang dapat diadopsi dengan mudah oleh yang melihatnya.

Daftar Pustaka (2014-2023)