

ABSTRAK

MUHAMAD FAKHUR ZAIN. 10820453

Komunikasi Persuasif Penggalangan Dana melalui *Livestreaming* pada Channel Youtube Windah Basudara

Kata Kunci : Windah Basudara, *Livestreaming* penggalangan dana, Komunikasi Persuasif

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji komunikasi persuasif dalam penggalangan dana melalui *livestreaming* pada *channel Youtube* Windah Basudara. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan narasumber *subscribers* Windah Basudara yang ikut berdonasi pada *livestreaming* tersebut dan rekan kerja Windah Basudara yang pernah berpartisipasi dalam *livestreaming* penggalangan dana tersebut. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi persuasif menurut Hendri. dAspek yang dikaji meliputi afektif, kognitif, dan konatif pada teori komunikasi persuasif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Windah Basudara menggunakan teknik komunikasi persuasif secara efektif dalam upayanya melakukan penggalangan dana melalui *livestreaming*. Penelitian ini memberikan gambaran penting tentang bagaimana komunikasi persuasif dapat mempengaruhi hasil penggalangan dana melalui *livestreaming* dan memberikan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

Daftar Pustaka (1995-2017)