

ABSTRAK

ALIFIA KRISNANDA RAMADANI. 10819525

Fenomena FoMO (*Fear of Missing Out*) Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok

Kata Kunci : Fenomenologi; TikTok; Generasi Z; Teori Determinasi Diri

(xi + 85 + 10-L)

Penelitian ini bertujuan untuk membahas lebih jauh mengenai fenomena FoMO (*Fear Of Missing Out*) pada generasi Z pengguna aplikasi TikTok serta dampak yang dirasakan oleh generasi Z saat menggunakan aplikasi TikTok. Teori yang digunakan Teori Determinasi Diri untuk melihat fenomena FoMO (*Fear Of Missing Out*) dan dampak yang dirasakan pada generasi Z saat menggunakan aplikasi TikTok. Dalam prosesnya, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Dimana teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka, dan telusur melalui internet. Hasil penelitian menemukan bahwa fenomena FoMO (*Fear Of Missing Out*) pada generasi Z pengguna aplikasi TikTok berupa ketakutan, kekhawatiran, dan kecemasan. Selain itu, TikTok pun memberikan dampak positif seperti informasi baru, bertambahnya relasi, dan konten yang menginspirasi. Dampak negatif nya dapat berupa menghabiskan kuota, kecanduan, masalah diri (ketakutan, kekhawatiran dan kecemasan), dan dapat menyia-nyiakan waktu.

Daftar Pustaka (2003-2021)