

ABSTRAK

ANNISAA RAHMA PUTRI, 10820111
Pengaruh Brand Ambassador Syifa Hadju Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Herborist.

Kata kunci: Komunikasi, Brand Ambassador, Media.
(XIII + 50 + Lapiran)

Produk Brand Herborist merupakan salah satu brand milik PT Victoria Care Indonesia yang bergerak di bidang *personal care*. Brand Herborist mengangkat Syifa Hadju sebagai *Brand Ambassador* pada tanggal 30 Mei tahun 2022 melalui akun media sosial *Instagram* @herboristbeautyskin. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Syifa Hadju sebagai seorang Brand Ambassador terhadap keputusan pembelian produk Brand Herborist. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode kuantitatif. Pengumpulan data primer pada penelitian ini melalui penyebaran kuesioner kepada 400 responden yang mengikuti akun *Instagram* @herboristbeautyskin. Aplikasi yang digunakan untuk mengolah data menggunakan aplikasi SPSS Versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 37,3% keputusan pembelian produk Brand Herborist dipengaruhi oleh Brand Ambassador Syifa Hadju, dan sisanya sebanyak 62,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian.

Daftar Pustaka (2001 – 2022)