

ABSTRAK

NIKEN PERMATASARI,10821706

Pengaruh Konten Tiktok @fujiiian Terhadap Gaya Hidup Generasi Z

Kata kunci : Pengaruh Konten, Gaya Hidup, Generasi Z, Tiktok.(xiii+

68+ lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji adanya pengaruh konten Tiktok @fujiiian terhadap gaya hidup pengikutnya. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi sederhana. Paradigma penelitian yang digunakan adalah paradigma positivistic. Populasi penelitian ini adalah generasi Z dari akun tiktok @fujiiian yang sudah mengikuti, mengunjungi atau melihat konten akun tiktok @fujiiian dengan rentang usia 14-29 tahun dan, teknik sampel yang digunakan adalah *non- probability sampling* dengan pendekatan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori *Uses and Effect*. Hasil uji hipotesis parsial menunjukkan adanya hubungan positif antara variabel terpaan media dengan pemenuhan kebutuhan informasi, dikarenakan nilai t hitung $7.174 > 1,984$ t tabel. Pada uji regresi linier sederhana, nilai konsisten pada kedua variabel dependen bernilai 5.587. Nilai koefisien variabel konten Tiktok (X) terhadap variabel gaya hidup (Y) yaitu bernilai positif yaitu 0,344. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel konten tiktok (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup(Y). saran untuk penelitian selanjutnya adalah menggunakan atau menambahkan variabel bebas (X) lain seperti faktor sosial, kepribadian, ekonomi, dan sebagainya dalam mempengaruhi gaya hidup pada generasi z.

Daftar Pustaka (1994 – 2023)