

ABSTRAK

SAFIRA NURHASANAH. 10820700

Pengaruh Akun Instagram @dolan.malang dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Followers Akun Instagram @dolan.malang

Kata kunci : Instagram, @dolan.malang, komunikasi, Teori S-O-R

(xiii + 80 + Lampiran)

Akun Instagram @dolan.malang adalah akun yang bertema tentang destinasi wisata di Malang. Citra Destinasi adalah perbedaan pengertian (meaning) para pengunjung terhadap destinasi atau tempat (Lertputtarak, 2012). Sedangkan, Minat berkunjung merupakan perilaku dimana konsumen memiliki keinginan untuk membeli atau memilih suatu produk berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan, dan mengonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh akun Instagram @dolan.malang dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Followers. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus - Organism - Response*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan data primer melalui penyebaran kuesioner melalui Google Forms. Dengan data kuisisioner yang telah diisi oleh 100 Responden, penelitian ini menunjukkan bahwa, berdasarkan hasil yang diperoleh dengan melakukan Uji T, Akun Instagram @dolan.malang memiliki pengaruh terhadap Minat Berkunjung Followers, dan Citra Destinasi memiliki pengaruh terhadap Minat Berkunjung Followers. Melalui Uji F dapat disimpulkan bahwa Akun Instagram @dolan.malang dan Citra Destinasi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung. Dan Melalui Uji Determinasi, Akun Instagram @dolan.malang dan Citra Destinasi memiliki Pengaruh terhadap Minat Berkunjung Followers dengan nilai 50,3%.

Daftar Pustaka (2010-2022)