

ABSTRAK

NAJMA HANIFA. 10820551

MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA

Kata kunci: Motif, Sosial Media Instagram, *First Account*, *Second Account*, Mahasiswa, Teori Dramaturgi

(XI + 72 + Lampiran)

Instagram merupakan suatu aplikasi dan juga menjadi salah satu media sosial yang paling banyak di akses masyarakat Indonesia. Melihat banyaknya jumlah pengguna Instagram di Indonesia ini, menjadikan Instagram sebagai salah satu pencetus fenomena pembuatan *second account*. *Second Account* merupakan fenomena pengguna yang memiliki akun lebih dari satu atau dapat disebut juga akun ganda. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis motif penggunaan *second account* sosial media instagram dikalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teori Dramaturgi Erving Goffman. Teori ini menganggap bahwa setiap individu bertindak sebagai "aktor" yang memainkan peran tertentu dalam "panggung" sosial, mirip dengan bagaimana aktor berperan dalam drama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi kepada subjek penelitian yang berjumlah 7 orang dari berbagai Universitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan *second account* dapat dikategorikan dalam dua jenis utama yaitu *because-motives* dan *in-order-to-motives*. Motif sebab melibatkan pengaruh 'tren' dan keinginan untuk mengarsip momen-momen pribadi. Sedangkan motif tujuan berhubungan dengan kebutuhan untuk berbagi konten tertentu, melindungi diri dari dampak negatif, dan berinteraksi dengan teman dekat atau untuk kepentingan bisnis. Melalui teori dramaturgi hasil penelitian ini memperoleh bahwa bahwa *first account* berfungsi sebagai panggung depan (front stage), di mana individu berusaha menampilkan citra ideal dan sempurna kepada publik, sementara *second account* berfungsi sebagai panggung belakang (back stage), memungkinkan pengguna untuk lebih bebas dalam berbagi konten dengan lingkup yang lebih privat.

Daftar Pustaka (2000-2022)