

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Penulisan Ilmiah

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN
AROWANA SUPER RED
(Studi kasus PT Amerta Aquatics Indonesia)**

Nama	: Muhammad Jihad Ariiq Al faruq
NPM	: 10821612
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Pembimbing	: Sendi Eka Nanda, S.I.Kom., M.M.

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

Universitas Gunadarma

2024