

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Penulisan Ilmiah

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN
AROWANA SUPER RED**
(Studi kasus PT Amerta Aquatics Indonesia)

Nama	:	Muhammad Jihad Ariiq Al faruq
NPM	:	10821612
Jurusan	:	Ilmu Komunikasi
Pembimbing	:	Sendi Eka Nanda, S.I.Kom., M.M.

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

Universitas Gunadarma
2024