

ABSTRAK

Fransisca Mega Rosa Mustika. 10820296.

**Retorika Visual Pada Poster Film Seni “Pulangkeun Hayam Aing!”
Produksi Vulpecula Pictures (PT Media Rubah Khatulistiwa).**

Kata kunci : Film Seni, Poster Film, Retorika Visual.

(xiii + 70 + Lampiran)

Film dan poster film merupakan bagian dari alat komunikasi massa melalui dua media yang berbeda, namun memiliki tujuan yang sama yakni menciptakan persuasif serta menyampaikan pesan dan moral. Sebagaimana yang tertuang dalam citra visual poster film seni “Pulangkeun Hayam Aing!” yang memiliki berbagai retorika di dalamnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui retorika visual dari citra visual pada poster film seni “Pulangkeun Hayam Aing!” dengan menggunakan analisis Retorika Visual dan teori Retorika Visual oleh Sonja K. Foss. Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis. Penelitian ini menghasilkan temuan berupa berbagai bentuk campur tangan manusia dalam pembuatan sebuah poster film dengan tujuan persuasif melalui retorika visual. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah dalam poster film seni “Pulangkeun Hayam Aing!” mampu menyampaikan pesan menggunakan tanda visual atau menggunakan bahasa nonverbal dengan beragam rupa dan tersusun secara sistematis. Penggunaan aplikasi digital dalam pembuatan poster film seni ini pun dilakukan secara maksimal.

Daftar Pustaka (1971 - 2024)