

ABSTRAK

Joy Prince Hudda, 10821453

**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial Tiktok Pada
Akun @hsr_wheel**

Kata kunci : Analisis Strategi Komunikasi, @hsr_wheel, meningkatkan
penjualan

(x+54+Lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran pada media sosial TikTok akun @hsr_news dalam penjualan. Media sosial TikTok akun @hsr_wheel melakukan strategi marketing dengan membuat konten yang menarik, membangun interaksi antar pengguna, iklan berbayar, dan analisis data. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Social Media Marketing (SMM) adalah jenis pemasaran menggunakan platform media sosial untuk mempromosikan produk-produk yang dipasarkan oleh HSR wheel, meningkatkan kesadaran merek atau pengenalan brand HSR sebagai penjual produk barang otomotif seperti velg ban mobi, berinteraksi dengan pelanggan menggunakan media sosial akun TikTok HSR wheel dengan cara membuat konten yang sesuai dengan tren serta menonjolkan produk yang dipasarkan, dan menumbuhkan loyalitas dengan adanya konten yang diunggah dapat mengarahkan pelanggan melakukan transaksi pembelian di HSR wheel. Hasil menunjukkan bahwa strategi pemasaran pada media sosial TikTok akun @hsr_news terbukti dapat meningkatkan penjualan.

Daftar Pustaka (2014-2024)