

ABSTRAK

ALMIRA VIRGINIA NUGROHO,10819573

PENGARUH PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM TERHADAP GAYA KOMUNIKASI MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS GUNADARMA ANGKATAN 2019

Kata Kunci : Penggunaan Sosial Media, *Second account* Instagram, Gaya Komunikasi

Halaman : xi + 73 + Lampiran

Di era *new media* saat ini, media sosial adalah salah satu media yang memiliki peminat terbanyak di Indonesia. Media sosial merupakan suatu sarana yang digunakan oleh setiap orang untuk saling berinteraksi tanpa adanya keterbatasan ruang dan waktu dengan menggunakan internet. Hampir setiap masyarakat Indonesia saat ini memiliki sosial media. Sosial media yang ada saat ini sangat banyak, antara lain seperti Instagram, twitter, facebook, dan lain-lain. Namun di antara semua sosial media yang ada, Instagram merupakan salah satu yang paling populer ditengah masyarakat Indonesia Penggunaan instagram ditunjukkan melalui kepemilikan akun di media sosial ini dan kebanyakan penggunanya merupakan remaja usia 18-25 tahun. Di antara banyaknya jumlah akun yang terdapat pada Instagram, sebetulnya beberapa di antaranya tidak hanya dimiliki oleh satu orang pengguna. Akun selain akun utama instagram disebut dengan *second account*. Adanya *second account* bisa menjadi media seseorang menuangkan emosi dan pikiran secara lebih bebas karena pengguna membatasi jumlah followers pada akun tersebut, sehingga semua followersnya hanya orang yang dipercayainya saja. Penyaluran emosi dan pikiran secara bebas ditunjukkan dengan gaya komunikasi yang digunakan.Gaya komunikasi menjelaskan bagaimana cara kita berprilaku ketika kita mengirim dan menerima pesan. Dalam penerapannya, gaya komunikasi yang digunakan oleh setiap orang berbeda-beda. Setiap orang memiliki gaya komunikasi yang unik. Penelitian dilakukan melalui pendekatan kuantitatif terhadap 243 orang mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma angkatan 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan *second account* instagram gaya komunikasi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma angkatan 2019.

Daftar pustaka : 2002 - 2021