

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Strategi Komunikasi Digital Pemasaran Melalui Instagram Pada Outlet Mixue Semplak Bogor Dalam Meningkatkan Penjualan

Nama Mahasiswa : Ezra Danu Ega

NPM : 10821301

Tanggal Sidang : 26 Februari 2025

Tanggal Lulus : 26 Februari 2025

Menyetujui

Pembimbing



(Sendi Eka Nanda S.I.Kom.,M.M)

Kasubag Sidang PI



(Dr. Siti Masitoh, SE., M.I.Kom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom)