

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



PENULISAN ILMIAH

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL PEMASARAN
MELALUI INSTAGRAM PADA OUTLET MIXUE SEMPLAK
BOGOR DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

Nama : Ezra Danu Ega

NPM : 10821301

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Pembimbing : Sendi Eka Nanda S.I.Kom.,M.M

JAKARTA

2025