

ABSTRAK

AIRI CANDRIKA AGNI. 10818376

Strategi Komunikasi Pemasaran Emina Cosmetics Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen.

Kata kunci: *Komunikasi Pemasaran, Instagram, Daya Tarik Konsumen, Emina.*

(xii+62+lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran produk Emina Cosmetics yang dilakukan melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Strategi komunikasi pemasaran merupakan rencana yang dilakukan oleh perusahaan dengan tantangan lingkungan dan dirancang untuk proses penyebaran informasi yang hendak ditawarkan pada pasar sasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran Emina Cosmetics melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data ini menggunakan data primer berdasarkan hasil yang didapat dari wawancara kepada lima informan yang sesuai dengan kriteria penelitian. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pada saat ini, media sosial dianggap sangat penting bagi segi kehidupan terutama untuk bahan mempromosikan suatu produk. Emina Cosmetics menggunakan Instagram sebagai alat untuk meningkatkan daya tarik konsumen sehingga para konsumen dapat memilih Emina sebagai pilihannya serta Emina juga memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini dengan memasarkan produk melalui berbagai platform media sosial terutama Instagram. Hasil penelitian ini juga berdasarkan dengan teori *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang dapat diartikan sebagai proses dari pengelolaan customer *relationships* yang dapat menggerakkan *brand value* dalam menciptakan dan memelihara hubungan yang menguntungkan dengan customer dan stakeholder lainnya.

Daftar pustaka (2008--2020)