

ABSTRAK

Alvina Anggraini, 10821083

PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @BURUAN_KERJA TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI LOWONGAN KERJA PADA MAHASISWA

Kata Kunci : Kebutuhan Informasi, Terpaan Akun Instagram, *Uses and Gratifications*
(xiii + 92 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan akun Instagram @buruan_kerja terhadap pemenuhan informasi lowongan kerja pada mahasiswa dengan menggunakan teori Uses and Gratification. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling pada 100 orang pengikut akun Instagram @buruan_kerja. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan nilai R Square sebesar 0,751 atau 75,1%, yang berarti terpaan akun Instagram @buruan_kerja berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan informasi mahasiswa. Persamaan regresi linear yang dihasilkan adalah $Y = 1,245 + 0,847X$, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. yang berarti bahwa terpaan akun Instagram @buruan_kerja berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan informasi Mahasiswa.

Daftar Pustaka (2017-2023)