

## ABSTRAK

**Daffa Alivio 10820183**

### **Analisis Semiotik Charles Senders Peirce dan Pesan Makna pada Logo Café CIL Room dalam Menarik Perhatian Pengunjung**

Kata kunci: Tanda, Makna, Analisis Semiotik Charles Senders Peirce, Logo Café CIL Room.

(x + 44 + lampiran)

Komunikasi pada era digital ini berkembang sangat pesat. Pengertian komunikasi dapat dilihat dari etimologi (bahasa) dan terminologi (istilah). Dari sisi etimologi, komunikasi berasal dari bahasa latin ‘communication’ dan perkataan ini bersumber pada kata ‘communis’. Jadi komunikasi berlangsung apabila antara orang-orang yang terlibat terdapat kesamaan makna mengenai suatu hal yang dikomunikasikan. Sedangkan secara terminologi, komunikasi berarti proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain. Pengertian semiotika secara umum adalah studi tentang data-data atau makna keputusan. Teori semiotika merupakan pembelajaran tentang proses dan tanda semiosis, penunjukan, indikasi, kesamaan, metafora, analogi, simbolisme makna dan komunikasi. Menurut Pierce, semiotika didasarkan atas logika, dikarenakan logika mempelajari bagaimana seseorang bernalar, sedangkan menurutnya penalaran dilakukan melalui tanda-tanda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan makna pada logo dari café CIL Room dengan melihat dari segitiga aspek Charles Senders Peirce dan 5 makna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teori analisis semiotika Charles Senders Peirce. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Peneliti melakukan wawancara dengan salah satu *founder* dari café CIL Room, barista kopidan konsumen dari café CIL Room. Hasil dari menunjukkan bahwa adanya makna leksikal, referensial, denotatif, konotatif dan kognitif. Serta segitiga aspek Charles Senders Peirce yaitu tanda (*sign*), acuan tanda dan interpretasi.

Daftar Pustaka (2015-2022)