

ABSTRAK

Novita Muji Artanti, 10821714

Pengaruh Kredibilitas Sumber Dan Kualitas Informasi Kanal Youtube “Jagat Review” Terhadap Pemenuhan Informasi Seputar *Gadget* Bagi Penonton.

Kata Kunci: Kredibilitas Sumber, Kualitas Informasi, Jagat Review, Youtube, Pemenuhan Informasi, *Gadget*, Penonton.

(x + 95 + LAMPIRAN)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas sumber dan kualitas informasi pada kanal YouTube “Jagat Review” terhadap pemenuhan informasi seputar *gadget* bagi penonton, dengan menggunakan kerangka teori *Uses and Gratifications*. Teori ini menekankan pada motivasi dan kepuasan individu dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasional, hiburan, dan personalitas. Kredibilitas sumber diukur melalui indikator kepercayaan, keahlian, dan reliabilitas, sedangkan kualitas informasi mencakup relevansi, kelengkapan, dan kemudahan pemahaman. Pemenuhan informasi diukur menggunakan pendekatan *Current Need Approach*, *Everyday Need Approach*, *Exhaustive Need Approach*, dan *Catching Up Approach*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif-survei, melibatkan 100 responden yang merupakan penonton kanal YouTube “Jagat Review.” Data dikumpulkan melalui kuesioner *google form* dan dianalisis menggunakan teknik statistik regresi linier berganda di SPSS 27. Hasil penelitian secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa kredibilitas sumber dan kualitas informasi berpengaruh sangat kuat terhadap pemenuhan informasi seputar *gadget* dengan kontribusi sebesar 82,4%. Temuan ini mengindikasikan bahwa aspek kredibilitas sumber dan kualitas informasi memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan informasi penonton terkait *gadget*.

(Jurnal 2006 – 2024)