

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Penulisan Ilmiah

PENGARUH IKLAN INDOMIE GORENG “VERSI AL GHAZALI” DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

**(Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma
Angkatan 2016 dan 2017)**

Nama : Annisa Eka Cahyani

NPM : 10815865

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing : Dr. Nuriyati Samatan, Dra. M. Ag

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

**Universitas Gunadarma
2018**