

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Penelitian : Pengaruh Iklan Indomie Goreng “Versi Al Ghazali” di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2016 dan 2017)

Nama : Annisa Eka Cahyani

NPM : 10815865

Prodi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 30 Agustus 2018

Tanggal Lulus : 30 Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing



(Dr. Muriyati Samatan, Dra, M.Ag)

Kusubag Sidang PI



(Christiana Wulandari, SE., M.I. Kom)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Ir. Kiayati Yusriyah, MM., M.I. Kom)