

ABSTRAK

VELA ASTIKA RISTIKA, 10821959

Analisis Komunikasi Persuasif Mengenai Makanan Khas Korea Selatan Dari Perspektif Followers Akun Tik Tok @Stevanyhany

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Makanan Khas Korea Selatan, TikTok, @Stevanyhany, *Followers*, Kpopers, Eksplorasi Kuliner, Teori Imperialisme Budaya, Prinsip-prinsip Persuasif.

xiii + 45 + Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi persuasif mengenai makanan khas Korea Selatan dari perspektif followers akun TikTok @Stevanyhany. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan teori imperialisme budaya, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana konten yang disajikan oleh @Stevanyhany memengaruhi preferensi makanan Kpopers di Indonesia melalui eksplorasi kuliner Korea Selatan. Melalui analisis konten video yang diunggah, penelitian ini mengidentifikasi prinsip-prinsip persuasif yang digunakan dalam konten tersebut, seperti pemaparan selektif, partisipasi khalayak, inokulasi, dan besaran perubahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten @Stevanyhany memiliki peran yang signifikan dalam membentuk persepsi dan minat followers terhadap makanan Korea Selatan. Dengan pemahaman yang mendalam tentang budaya konsumsi dan tren konsumsi makanan Korea Selatan, penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami peran media sosial dalam mengubah preferensi konsumen.

Daftar Pustaka (2004-2023)