

## **ABSTRAK**

**Darell Mahsa. 10820191**

**Analisis Semiotika Logo Waroeng Noesantara (Warnoes)**

Keyword : Analisis Semiotika Roland Barthes, Logo Waroeng Noesantara, Coffeeshop, Restoran.

(xii + 62 + *Lampiran*)

Studi analisis ini bertujuan untuk menganalisis pemaknaan dari Logo Waroeng Noesantara (Warnoes) dengan melihat makna denotatif, makna konotatif, dan mitos. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Semiotika Roland Barthes yaitu ilmu yang digunakan untuk memaknai suatu tanda, yang mana bahasa juga merupakan susunan atas tanda-tanda yang memiliki pesan tertentu dari masyarakat dengan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan terdiri dari studi observasi, dan wawancara mendalam. Berdasarkan dari penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan informan pihak Waroeng Noesantara. Setelah wawancara dan observasi, peneliti membahas dan menganalisis secara terstruktur sesuai dengan hasil wawancara dan observasi yang ada. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya makna denotatif, konotatif, dan mitos dalam logo Waroeng Noesantara. Makna denotatif ditunjukan dengan menonjolkan nama Waroeng yang berarti warung seperti kalanyanya warung makan bertujuan agar nama tersebut mudah diucapkan, mudah dihafalkan, dan ringan ditelinga. Ditambah dengan Noesantara yang berarti nusantara yaitu berasal dari Indonesia. Makna konotatif ditujukan pada bentuk logo Waroeng Noesantara yang terdapat huruf “W” yaitu inisial dari nama utama restoran ini yaitu Waroeng Noesantara. Pewarnaan dalam logo Waroeng Noesantara menggunakan merah, kuning, dan hitam menyimbolkan elegan, rasa lapar, dan kenyamanan.

*Daftar Pustaka (2009-2022)*