

## **ABSTRAK**

**TRI ULIATI, 10820769**

### **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK ISU “ARGO PARAHYANGAN” DI TWITTER (STUDI SOCIAL NETWORK ANALYSIS PADA LEVEL AKTOR)**

Kata Kunci: Social Network Analysis, Level Aktor, Media Sosial, Twitter, Digital Movement of Opinion, Argo Parahyangan.

(xii + 64 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan aktor yang menjadi pemeran kunci pada keyword “Argo Parahyangan” di Twitter. Metode digunakan adalah *Social Network Analysis* (SNA) dengan aplikasi Gephi 0.9.2. Populasi penelitian sebanyak 5894 tweet periode 2 – 3 Desember 2022 dan sampel 2934 aktor yang diambil melalui teknik data crawling pada aplikasi netlytic.org. Pendekatan teori dalam penelitian ini yaitu *Digital movement opinion* (DMO). Hasil penelitian menunjukkan aktor yang paling populer dan aktor yang menghubungkan antar aktor-aktor lainnya di dalam jaringan yaitu @giiangmahesa, @cnnindonesia, @ithnumhr, @silbee17, dan @paintersvmmer. Berdasarkan nilai sentralitas kedekatan, terdapat 1379 aktor yang memiliki kedekatan dengan aktor lainnya. Akun @kai121 adalah aktor sentralitas keperantaraan yang berperan sebagai penghubung komunikasi di antara cluster jaringan yang berbeda. Aktor yang berperan penting sebagai opinion leader di dalam jaringan adalah @giiangmahesa karena memiliki relasi dengan aktor-aktor penting lainnya di dalam jaringan. Dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi media sosial Twitter untuk menyebarkan informasi terkait keyword “Argo Parahyangan” adalah efektif.

Daftar Pustaka (1956 – 2022)