

## **ABSTRAK**

**ADAM DARMAWAN. 10818095**

### **Pengaruh Youtube Channel Jagat Review terhadap Minat Beli Smartphone Mahasiswa Universitas Gunadarma**

Kata kunci : YouTube, Jagat Review, Minat Beli Smartphone

( x + 61 + lampiran )

Youtube adalah media sosial yang sangat populer pada saat ini yang dapat memberikan informasi dan hiburan kepada penggunanya. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh Youtube Channel Jagat Review terhadap Minat Beli Smartphone Mahasiswa Universitas Gunadarma. Dipilihnya Mahasiswa Universitas Gunadarma sebagai responden, karena pada dasarnya Universitas Gunadarma bergerak pada bidang Industri Teknologi, maka secara tidak langsung mahasiswanya pun paham mengenai teknologi khususnya smartphone. Penelitian ini menggunakan teori stimulus organism response (SOR) yang memiliki arti setiap rangsangan yang diberikan kepada seseorang maka akan menimbulkan reaksi tertentu. Pendekatan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode angket atau kuesioner. Dengan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar kepada 103 Mahasiswa, penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh antara Terpaan Media Youtube Channel Jagat Review terhadap Minat Beli Smartphone Mahasiswa Universitas Gunadarma, dengan persentase sebesar 60,9%. yang dapat diartikan bahwa pada penelitian ini sesuai dengan pemahaman teori stimulus organisme response (SOR) dengan pengertian stimulus yaitu Youtube Channel Jagat Review, organism yaitu Mahasiswa Universitas Gunadarma, dan response yaitu minat untuk membeli smartphone.

Daftar Pustaka ( 2004 – 2021 )