

## ABSTRAK

Alya Wardiyastuti Kusuma, 10821092.

**Pengaruh Media Sosial Tiktok @nazwaadinda\_02 Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Region Karawaci Angkatan 2021)**

Kata Kunci: Media Sosial, Tiktok, Gaya Hidup Konsumtif, Mahasiswa  
(X +65+ Lampiran)

Perkembangan media sosial dibantu dengan adanya internet. Tiktok adalah sebuah aplikasi juga platform video dari Tiongkok yang muncul dan diluncurkan tepatnya pada bulan November 2016 lalu. Penggunaan media sosial menjadikan media sosial sebagai pemicu perubahan gaya hidup, terutama dikalangan remaja. Gaya hidup yang dihasilkan oleh media sosial itu menghasilkan gaya hidup yang konsumtif. Tujuan pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial TikTok @nazwaadinda\_02 terhadap gaya hidup konsumtif pada mahasiswa fakultas ilmu komunikasi Universitas Gunadarma Karawaci Angkatan 2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, serta pada penelitian ini menggunakan teori uses and gratification yang dikemukakan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz.. Teknik pengambilan sampel yang menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria-kriteria tertentu. Dapat disimpulkan bahwa media sosial Tiktok @nazwaadinda\_02 memiliki pengaruh terhadap perubahan gaya hidup konsumtif mahasiswa fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Angkatan 2021.

Daftar Pustaka (2010-2023)