

ABSTRAK

ALDINE GINANDRA FAHIRA 10821064

**PENGUNAAN FITUR TIKTOK REPOST SEBAGAI MEDIA SELF-
EXPRESSION PADA GEN-Z**

Kata Kunci: TikTok Repost, Ekspresi Diri, Gen-Z

(xii+49+Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi khalayak terhadap pengekspresian diri (*self-expression*) melalui fitur TikTok repost yang dilakukan oleh Gen-Z. Teori yang digunakan yaitu teori *Self Disclosure* merupakan teori pengungkapan diri. Menurut Joseph Luth dan Harry Ingham mengungkapkan bahwa *self disclosure theory* adalah teori yang didasarkan pada model interaksi manusia dan berfokus titik pada definisi area oleh Johari Window. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan 6 narasumber dan 5 validator Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penggunaan fitur TikTok *repost* menjadi salah satu cara bagi Gen-Z untuk mengekspresikan atau mengungkapkan informasi dirinya baik dari segi gagasan, perasaan, kegemaran, dan kegunaan lainnya khususnya bagi individu yang cenderung termasuk dalam kategori hidden area atau area tertutup.

Daftar Pustaka (2008-2023)