

## **ABSTRAK**

Alfatta Miftahul Hanif, 10818489

### **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @USSFEEDS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Informasi

Kemajuan teknologi yang sangat cepat kini dapat mempermudah aktivitas manusia dalam hal berkomunikasi dan mendapatkan serta berbagi informasi yang dibutuhkan. Hadirnya media baru berbasis teknologi dengan menggunakan jaringan internet kini dapat memenuhi segala kebutuhan manusia. Dengan berkembangnya teknologi internet kini menjadikan masyarakat sebagai pengguna aktif internet yang dapat terhubung satu sama lain. Perkembangan media sosial di Indonesia berjalan dengan cepat mengikuti pertumbuhan dan kemudahan dalam mengakses informasi oleh perkembangan teknologi komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @ussfeeds terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aktif Instagram dan followers akun Instagram @ussfeeds, sebanyak 100 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification Theory*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial akun Instagram @ussfeeds dapat memberikan pengaruh yang cukup kuat pada pemenuhan kebutuhan informasi followers. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @ussfeeds terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers, pengaruhnya masuk kedalam kategori kuat.

(xiv + 76 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2005 – 2018)