

ABSTRAK

Rangga Putra Pamungkas. 10821792
Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Reda Gaudiamo Terhadap Perilaku Imitasi Untuk Memotivasi Followers

Kata kunci : Akun Tiktok Reda Gaudiamo, Motivasi Diri, Perilaku Imitasi, Terpaan Konten.
(xii + 86 + Lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Reda Gaudiamo Terhadap Perilaku Imitasi Untuk Memotivasi Followers. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif dengan melakukan teknik survei membagikan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data pada penelitian ini, menggunakan Analisis regresi linier sederhana. Responden dalam penelitian ini yaitu Followers pada akun Tiktok Reda Gaudiamo dengan keseluruhan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus Taro Yamane didapatkan angka 100 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori Uses and Effect. Hal ini dikarenakan terpaan konten yang diberikan pada akun tiktok Reda Gaudiamo secara terus menerus dengan memperhatikan mengenai frekuensi, durasi, dan atensi akan memberikan efek berupa perilaku imitasi pada followers akun tiktok Reda Gaudiamo dalam memotivasi diri. Hasil penelitian dinyatakan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima yang dimana berarti bahwa terdapat pengaruh yang kuat antar terpaan konten Tiktok Reda Gaudiamo terhadap Perilaku Imitasi untuk memotivasi diri followers dengan persentase sebesar 69%.

Daftar Pustaka (2017 – 2024)