

ABSTRAK

Bimo Arief Prastyo, 10820156

PENGARUH AKUN INSTAGRAM @mpl.id.official TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*

Kata Kunci : Instagram, Kebutuhan Informasi

(xii + 86 + Lampiran)

Aktivitas masyarakat sangat dipermudah dengan adanya media sosial termasuk aplikasi instagram. Instagram merupakan aplikasi untuk membantu masyarakat dalam berkomunikasi dan mencari informasi terbaru, seperti masyarakat pecinta game online mobile legend. Pada penelitian kali ini, akun instagram @mpl.id.official membantu masyarakat pecinta game online mobile legend di Indonesia untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan secara mudah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh akun instagram @mpl.id.official terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan pembagian kuesioner kepada responden. Variabel yang digunakan adalah pengaruh akun instagram (X) dan pemenuhan kebutuhan informasi *followers* (Y) dengan menggunakan teori *uses and gratification*. Penelitian ini mengambil 400 sampel responden yang menjadi *followers* dari akun @mpl.id.official dengan menggunakan angket kuesioner. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengaruh akun instagram @mpl.id.official terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

Daftar Pustaka (2012 – 2022)