

ABSTRAK

ANDRE MUHAMMAD FARCHAN, 10816806

Analisis Modularity Class Pada Fenomena #WhatsAppDown Menggunakan Model Social Network Analysis

Kata kunci : *#WhatsAppDown*, Social Network Analysis, Teori Computer-Mediated Communication, Twitter, New Media, Netlytic, Gephi

(xiii + 61 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jaringan komunikasi pada Modularity Class melalui fenomena #Whatsappdown yang viral di Twitter, mobilisasi pengguna media sosial yang cukup tinggi mengakibatkan isu dari aplikasi Whatsaap yang megalami gangguan menjadi trending di sosial media lain, yakni Twitter. Penelitian ini menggunakan teori Computer-Mediated Communication (CMC). Menurut A.F Wood dan M.J Smith, CMC adalah segala bentuk komunikasi antar-individu, individu-kelompok, yang saling berinteraksi melalui komputer dalam satu jaringan internet, dan model Social Network Analysis (SNA) yang digunakan untuk mengetahui pola dari jaringan yang ingin diteliti sehingga peneliti dapat mengetahui siapa aktor-aktor dari *class* yang berpengaruh dalam jaringan komunikasi dari penelitian ini. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan paradigma positivistik. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa #WhatsAppDown Modularity Class nya terbagi menjadi 5 *class*, dimana tiap *class* nya terdapat aktor penting yang menjadi pusat informasi.

Aktor yang memiliki peran penting dalam jaringannya yaitu, @megasair, @whatsapp, @actuxiaomi, @akinyivivien, @annemariayritys. Akun @megasair berperan sebagai aktor yang paling aktif dalam menyebarluaskan informasi tersebut dan akun @anneamariayritys yang berperan sebagai penghubung yang menghubungkan aktor satu dengan aktor yang lain yang belum pernah terhubung sebelumnya. Jika aktor tersebut tidak ada, maka proses komunikasi dengan aktor-aktor lainnya akan terputus sehingga informasi tidak dapat tersebar secara luas.

Daftar Pustaka (2000-2017)