

ABSTRAK

Salsa Fania Fujianti, 10821861.

Analisis Persepsi *Followers* Akun Instagram @kulinersamaagam Sebagai Media Informasi Kuliner

Kata Kunci : Persepsi, *Followers*, Akun @kulinersamaagam, Instagram, Informasi Kuliner, Teori *Social Information Processing*

(xi + 89 + Lampiran)

Media sosial Instagram saat ini menjadi salah satu platform media sosial yang banyak dimanfaatkan sebagai media informasi, hal ini disebabkan karena Instagram mudah diakses kapan saja dan dimana saja serta mampu menyajikan informasi secara cepat melalui tampilan berupa foto maupun video yang menarik perhatian para penggunanya. Salah satu akun Instagram yang menyajikan informasi melalui kontennya, khususnya informasi kuliner yaitu @kulinersamaagam. Penelitian ini bertujuan untuk membahas lebih dalam mengenai analisis persepsi *followers* akun Instagram @kulinersamaagam sebagai media informasi kuliner, sekaligus menilai sejauh mana akun ini mampu memenuhi kebutuhan informasi kuliner para pengikutnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Social Information Processing* (SIP) oleh Joseph Walter yang menjelaskan bahwa komunikasi dan interaksi melalui media daring dapat membentuk persepsi, kepercayaan, dan pemahaman antar pengguna meskipun tanpa interaksi tatap muka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan *followers* memberikan persepsi bahwa akun @kulinersamaagam berfungsi sebagai media informasi kuliner yang efektif, kredibel, dan bermanfaat karena konten yang disajikan mampu memenuhi kebutuhan informasi mereka serta dianggap relevan, menarik, dan dapat dijadikan referensi dalam menentukan pilihan kuliner. Persepsi *followers* akun Instagram @kulinersamaagam juga dipengaruhi faktor perhatian (visual yang menarik), faktor fungsional (kebutuhan praktis), dan faktor struktural (penyajian informasi yang rapi membantu dalam memahami konten).

Daftar Pustaka (2020 - 2025)