

ABSTRAK

Fransisca Yolanda. 10822398

Konstruksi Identitas Diri Remaja Di Media Sosial Instagram @narinkovilda Bagi *Followers*-nya

Kata kunci : Konstruksi Identitas diri, Remaja, Presentasi Diri

(XI + 69 + Lampiran)

Penelitian ini membahas tentang konstruksi identitas diri yang dilakukan oleh remaja *followers* pada akun media sosial Instagram @narinkovilda. Yang dimana konstruksi identitas diri diartikan sebagai pembangunan atau pembentukan identitas atau citra diri, sehingga remaja dapat lebih nyaman dan leluasa untuk mempresentasikan dirinya di media sosial. Terkadang remaja membatasi pengungkapan dirinya di media sosial dan lebih terbuka atau menjadi diri sendiri di dunia nyata. Namun, terkadang pula remaja mempresentasikan dirinya di media sosial dengan melihat atau terinspirasi dari orang yang ia idolakan. Hal ini yang menarik bagi peneliti untuk mengetahui bagaimana Konstruksi Identitas Diri Remaja Di Media Sosial Instagram @narinkovilda Bagi *Followers*-nya. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan Teori Presentasi Diri yang dikembangkan oleh Erving Goffman. Maka peneliti ingin mengetahui Konstruksi Identitas Diri Remaja Di Media Sosial Instagram @narinkovilda Bagi *Followers*-nya. Dengan Teori Presentasi Diri, peneliti dapat mengetahui *front stage* dan *back stage* yang dilakukan oleh informan. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan pada *front stage* (panggung depan), informan ingin menunjukkan presentasi diri yang lebih terstruktur, percaya diri, baik dalam tata bicara dan etika, serta menjaga visual di depan orang lain atau pengikutnya pada media sosial Instagram. Sedangkan pada *back stage* (panggung belakang), informan memilih untuk menjadi diri sendiri dan lebih santai pada citra diri yang ditampilkan di dunia nyata.

Daftar Pustaka (2002 – 2025)