

ABSTRAK

Bagas Ramadani. 10820145.

Strategi Tim Kreatif Program Acara Televisi Pasti Obrolan Viral (POV) Di TRANS 7 Dalam Mempertahankan Eksistensi (Studi Pada PT. Skyrock Entertainment)

Kata Kunci : Eksistensi, Strategi, Televisi

(xiii + 91 + Lampiran)

Penelitian ini menganalisis permasalahan tentang strategi tim kreatif program acara Pasti Obrolan Viral (POV) di TRANS 7 dan faktor apa yang mempengaruhi strategi program Pasti Obrolan Viral (POV) di TRANS 7. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi tim kreatif program acara televisi Pasti Obrolan Viral (POV) di TRANS 7 serta faktor yang mempengaruhinya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dengan informan kunci dan tiga informan lainnya dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan teknik triangulasi yaitu triangulasi teknik, triangulasi sumber, dan triangulasi waktu. Penelitian ini menggunakan Teori Strategi Program Morissan (2015) yang didalamnya berisi 4 tahapan program yaitu Perencanaan, Produksi dan Pembelian, Eksekusi, dan Evaluasi serta Pengawasan dan menggunakan Teori Agenda Setting. Hasil dari penelitian ini menjelaskan strategi tim kreatif program Pasti Obrolan Viral (POV) di TRANS 7 melalui tahap yakni perencanaan dengan cara menentukan konten dan target audiens. Kedua produksi dan pembelian program program POV melakukan produksi di PT Skyrock Entertainment dan TRANS 7 sebagai client. Ketiga, eksekusi program POV memanfaatkan dijam prime time dan tayang setiap hari. Strategi penayangan POV dengan cara mengemas program siaran bergenre Infotainment lebih kreatif dan narasumber yang lebih menarik. Keempat, pengawasan dilakukan dengan cara QC dan evaluasi dilakukan dengan cara rapat bulanan.

Daftar Pustaka (2014 – 2024)