

ABSTRAK

DEA ALIFIA AZZAHRA.10821226

ANALISIS RESEPSI REMAJA AKHIR TERHADAP ISI PESAN PADA IKLAN “SCARLETT WORLD WITH TWICE, WHERE BEAUTY COMES TRUE!”

Kata kunci : Remaja, Isi Pesan, Iklan, Kecantikan
xii + 79 + Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan dari isi pesan dalam iklan “*Scarlett World with Twice, Where Beauty Comes True!*”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *reception analysis* model Encoding/Decoding Stuart dengan paradigma konstruktivisme. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori kultivasi, teori ini digunakan untuk melihat bagaimana pemaknaan dari isi pesan yang terdapat dalam iklan “*Scarlett World with Twice, Where Beauty Comes True!*”. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam, dokumentasi serta studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemaknaan pada isi pesan dalam iklan tersebut remaja yang secara rutin terpapar pada iklan tersebut dapat mengalami kultivasi terhadap kecantikan yang diusung oleh iklan tersebut. Dengan kata lain, persepsi mereka tentang kecantikan mungkin terbentuk dan terpengaruh oleh citra dan standar kecantikan yang diperlihatkan dalam iklan, terutama karena pengulangan pesan tersebut.

Daftar Pustaka : 2012 - 2023