

ABSTRAK

NABILA RAHMADINA. 10821656

Pengaruh Brand Ambassador (Ba) *Twice* Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Remaja Tangerang

Kata Kunci :

(Xiii+106+Lampiran)

Penulisan ilmiah ini memiliki tujuan untuk mengetahui Pengaruh Brand Ambassador (Ba) *Twice* Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Remaja Tangerang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer kuantitatif, dengan menggunakan uji sebagai berikut : uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji regresi linear sederhana, uji koefisiensi korelasi, uji koefisiensi determinasi, uji hipotesis, dan uji T. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner, dan sebanyak 100 responden valid berhasil dikumpulkan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Alat uji yang digunakan adalah SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh Brand Ambassador *Twice* sangat signifikan dan positif mempengaruhi Remaja di wilayah Tangerang.

Daftar Pustaka : (2012-2022)