

ABSTRAKSI

Nabila Shyifwa Khairu Nisa. 10820869

ANALISIS FRAMING ENTMAN PADA PEMBERITAAN ELEKTABILITAS PRABOWO SUBIANTO DAN GIBRAN RAKABUMING PEMILU 2024 DI KOMPAS.COM

Kata Kunci : Analisis Framing, Elektabilitas, Prabowo Subianto, Gibran Rakabuming, Pilpres 2024, Kompas.com

(xi + 80 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana framing pemberitaan elektabilitas terutama elektabilitas Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming pemilu 2024 di Kompas.com. Alasan penelitian pada periode 9 November 2023 hingga 8 Februari 2024 melalui Kompas.com adalah pemberitaan ini menjadi topik utama yang diperbincangkan setiap media terkait elektabilitas Prabowo – Gibran unggul dari awal pencalonan hingga survei satu putaran terlihat. Metode penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan analisis framing model Robert N Entman yang mencangkup empat tahap yaitu *Define Problem* (pendefinisian masalah), *Diagnose Causes* (mencari penyebab masalah), *Make Moral Judgement* (keputusan moral) dan *Treatment Recommendation* (menekankan penyelesaian). Pada penelitian ini, dapat ditemukan bahwa Kompas.com sebagai media memberitakan peristiwa dengan matang berdasarkan fakta yang apa adanya dan memposisikan diri sebagai media yang independen. Hasil penelitian ini menunjukkan metode empat tahap yaitu *Define Problem* dengan mengalami peningkatan elektabilitas, *Diagnose Causes* mengawali pemilu dan meraih kemenangan satu putaran, *Make Moral Judgement* mempertahankan elektabilitas dan menyaring berita bohong, *Treatment Recommendation* Masyarakat diharapkan untuk tidak golput. Kesimpulannya adalah unggulnya survei pada elektabilitas Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming dari survei awal pencalonan hingga survei akhir dalam pelaksanaan pemilu 2024. Media Kompas.com menyoroti elektabilitas Prabowo-Gibran, karena elektabilitas calon presiden mengacu pada Tingkat popularitas dan dukungan yang diterima oleh calon dalam pemilihan presiden.

Daftar Pustaka (2002 – 2024)