

ABSTRAK

TRISHA ALYA SAGITA, 10821952

Pengaruh Kredibilitas YouTuber Sunny Dahye Terhadap Keputusan Pembelian Hur Bagi Subscriber

Kata Kunci : Kredibilitas, YouTube, Keputusan Pembelian

(xiii + 84 + Lampiran)

Di era teknologi saat ini, internet khususnya media sosial menjadi banyak dicari oleh berbagai kalangan karena dapat menjangkau masyarakat luas. Masyarakat mempunyai akses cepat dan mudah terhadap segala macam informasi dan hiburan melalui media sosial. Masyarakat Indonesia sangat aktif terutama dalam hal penggunaan internet, belanja online, dan penggunaan media sosial. Kemajuan teknologi belakangan ini juga terlihat jelas telah meningkatkan penggunaan *smartphone*, termasuk untuk menonton *YouTube*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kredibilitas *YouTuber* Sunny Dahye Terhadap Keputusan Pembelian Hur Bagi *Subscriber*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan paradigma positivisme. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah kredibilitas dan keputusan pembelian dengan menggunakan teori *uses and effects*. Populasi pada penelitian ini adalah *subscriber channel YouTube* Sunny Dahye. Dalam pengumpulan data, digunakan kuesioner sebagai instrumen pengambilan data dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil 400 sampel responden yang menjadi *subscriber channel YouTube* Sunny Dahye. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kredibilitas *YouTuber* Sunny Dahye terhadap keputusan pembelian Hur bagi *subscriber*.

Daftar Pustaka : 2010 – 2023