

ABSTRAK

Angel Sanjaya, 20220165

PENGARUH *FIRM SIZE*, *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA), DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2023

Skripsi. Fakultas Ekonomi. 2024

Kata kunci: *Firm Size*, *Economic Value Added*, *Market Value Added*, Harga Saham

(xiv + 65 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris terkait pengaruh *Firm Size*, *Economic Value Added* (EVA), dan *Market Value Added* (MVA) secara parsial dan simultan terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi di tahun 2019 – 2023.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik Analisis Regresi Linear Berganda. Data dalam penelitian ini bersumber dari laman resmi perusahaan terkait, Bursa Efek Indonesia, dan *Google Finance*. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan sampel yang digunakan adalah 8 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023.

Penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial variabel *Firm Size* dan *Market Value Added* (MVA) memiliki pengaruh terhadap harga saham. Sedangkan variabel *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Secara simultan, variabel *Firm Size*, *Market Value Added* (MVA), dan *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh terhadap harga saham.

Daftar Pustaka (2000-2024)