

ABSTRAK

Kemala Nurrisqi Maulidhina, 20222952

**PENGARUH PENERAPAN INFORMASI *GREEN INNOVATION* DAN
ENVIRONMENT MANAGEMENT ACCOUNTING TERHADAP FIRM
VALUASI PADA PERUSAHAAN F&B 2020-2023**

Penulisan Ilmiah, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2025

Kata kunci: *Green Innovation*, *Environment Management Accounting*, *Firm
Valuasi* (Nilai Perusahaan)

(x + 72 + lampiran)

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Green Innovation* (GI) dan *Environment Management Accounting* (EMA) terhadap *firm valuasi* pada perusahaan makanan dan minuman (F&B) di Indonesia selama periode 2020-2023. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan program PROPER. Sampel penelitian terdiri dari 11 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan GI meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya lingkungan, dan meningkatkan citra perusahaan. Sementara itu, EMA meningkatkan transparansi biaya lingkungan, berdampak pada kepatuhan regulasi dan pengurangan risiko lingkungan. Analisis regresi menunjukkan GI berpengaruh signifikan dengan koefisien 0,421 (p-value = 0,003), dan EMA dengan koefisien 0,389 (p-value = 0,007). Secara simultan, GI dan EMA berkontribusi terhadap *Return on Asset* (ROA) dengan Adjusted R² = 0,72, menunjukkan 72% variasi firm valuasi dijelaskan oleh kedua variable. Penelitian ini menegaskan bahwa perusahaan F&B yang menerapkan GI dan EMA memiliki keunggulan kompetitif lebih tinggi, baik dalam kepatuhan regulasi, efisiensi biaya, maupun daya tarik investasi.

Daftar Pustaka (2001-2024)