

ABSTRAKSI

Meita Dea Ayu, 20206606

MENENTUKAN HARGA JUAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA HOME INDUSTRY JIMBOY BAKERY

PI. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2006

Kata Kunci : Penggunaan metode full costing, Home Indusrty Jimboy Bakery

(ix + 36 Halaman + Lampiran)

Penggunaan harga pokok produksi dengan metode full costing mempunyai peranan penting dalam keputusan manajemen untuk menentukan harga jual suatu produk. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui besarnya harga jual yang ditetapkan berdasarkan harga pokok produk menurut perusahaan dan menurut full costing. Sehingga dapat diketahui apakah perhitungan harga pokok produk perusahaan lebih baik apabila dibandingkan dengan metode full costing.

Metode pengumpulan data dengan digunakan penulis adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Penelitian kepustakaan yaitu sumber data diperoleh dari berbagai buku dan literature yang berhubungan dengan harga pokok produk, sedangkan metode penelitian lapangan adalah mengumpulkan data yang diperlukan secara langsung dari sumbernya dengan mewawancarai pihak terkait.

Perhitungan biaya pokok produksi dan penentuan harga jual baik menurut perusahaan maupun menurut teori Akuntansi Biaya masih terdapat selisih yaitu Rp. 9.726.000 – Rp. 9.838.500 = Rp. 112.500 dan untuk penentuan harga jual terdapat selisih sebesar Rp. 1500 – Rp. 1500 = 0, sehingga terdapat pula selisih laba bersih sebesar Rp. 4.174.000 – Rp. 4.061.000 = Rp. 112.500. Terlihat selisih yang ditimbulkan memang tidak terlalu besar, tetapi tetap akan mempengaruhi keuntungan yang diperoleh perusahaan.