

## **ABSTRAKSI**

**Indri Nur Rafifah. 23218324**

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS PADA PT AIRASIA INDONESIA TBK PERIODE 2017-2019.**

Penulisan Ilmiah . Fakultas Ekonomi. 2021

Kata kunci : ROA, ROE, GPM, NPM

( ix + 41 + lampiran )

AirAsia merupakan maskapai penerbangan yang memiliki tarif rendah yang berpusat di Bandara Internasional Kuala Lumpur. AirAsia sendiri adalah maskapai swasta terbesar di Malaysia dan maskapai bertarif rendah terbesar di Asia Tenggara. Dengan jaringan rute di Indonesia, Arab Saudi, Jepang, Malaysia, Thailand, Singapura, dan Vietnam serta rute carter menuju China dan Hong Kong. AirAsia menjadikan dirinya sebagai maskapai Regional yang akan berkompetisi dengan maskapai lain. Dengan slogan "*Now Everyone Can Fly*", saat ini penerbangan Air Asia menjangkau sekitar 100 tujuan di seluruh lebih dari 15 negara, meskipun banyak sejumlah penerbangan ini dilayani oleh berbagai maskapai dan anak perusahaan yang menggunakan nama merk perusahaan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang transportasi penerbangan pada PT AirAsia Indonesia Tbk. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, berupa laporan keuangan yang di dapat dari situs Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan masing-masing. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik studi pustaka dan data eksternal.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kinerja keuangan PT AirAsia Indonesia Tbk periode 2017-2019 setiap tahunnya berfluktuasi, hal ini disebabkan adanya kenaikan dan penurunan pada *Return On Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM), Serta *Net Profit Margin* (NPM). Jika dilihat rata-rata industri kinerja keuangan PT AirAsia Indonesia Tbk periode 2017-2019 dinilai sangat tidak baik karena perusahaan setiap tahunnya terus merugi secara dan berada dibawah *persentase* rata-rata industri.

Daftar Pustaka ( 2009 – 2020)