

ABSTRAKSI

Sultan Muarif Taha, 26219190

ANALISIS CVP DALAM UPAYA MERENCANAKAN LABA (STUDI KASUS PADA *BUSINESS UNIT INDOOR AIR QUALITY* (BU IAQ) PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA)

Skripsi, Fakultas Ekonomi. 2023

Kata Kunci: Analisis *Cost Volume Profit*

(xii + 63 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis perencanaan laba dengan menggunakan analisis Cost Volume Profit (CVP) pada *Business Unit Indoor Air Quality* (BU IAQ) PT Panasonic Manufacture Indonesia. Metode analisis data yang digunakan penelitian ini adalah deskriptif. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diperoleh dari informasi laporan keuangan tahunan pada *Business Unit Indoor Air Quality* (BU IAQ) dari tahun 2019-2022 . Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan elemen-elemen yang terdapat pada analisis *Cost Volume Profit* yang diantaranya *Contribution Margin*, *Break Even Point*, *Margin of Safety*, serta analisis target laba menggunakan metode *Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dalam konteks PT Panasonic Manufacturing Indonesia, efisiensi pengolahan biaya masih menjadi tantangan, terutama dalam mengendalikan biaya variabel yang cenderung meningkat setiap tahunnya. Meskipun biaya tetap menurun, perusahaan perlu fokus pada pengurangan biaya variabel untuk meningkatkan laba. Strategi perencanaan laba tahun 2023 mencakup peningkatan penjualan melalui strategi pemasaran yang berfokus pada kepuasan pelanggan dan kualitas produk. Peningkatan dan pemertahanan pelanggan baru menjadi kunci dalam meningkatkan produksi dan kinerja perusahaan. Analisis Cost Volume Profit (CVP) membantu manajer memahami dampak perubahan biaya tetap dan variabel terhadap total biaya, volume penjualan, dan laba, yang esensial untuk pengambilan keputusan dalam mencapai target penjualan yang menguntungkan dan menghindari risiko kerugian.

Daftar Pustaka (2013– 2022)