

ABSTRAKSI

Ayu Ketut Noviarani Wiadnyana, 20221385

ANALISIS VALUASI SAHAM MENGGUNAKAN PENDEKATAN DIVIDEND DISCOUNT MODEL (DDM), PRICE EARNING RATIO (PER), DAN PRICE TO BOOK VALUE (PBV) DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK PERIODE 2018 - 2022

Penulisan Ilmiah. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. 2023

Kata Kunci: Valuasi Saham, Dividend Discount Model, Price Earning Ratio, Price to Book Value, Pasar Modal

(xii + 63 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengevaluasi kondisi saham PT Unilever Indonesia dengan membandingkan harga pasar saham PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) dengan nilai intrinsiknya sehingga dapat dijadikan referensi serta informasi bagi calon penanam modal dalam pengambilan keputusan investasi pada saham PT Unilever Indonesia Tbk.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif yang bersumber dari data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan PT Unilever Indonesia Tbk. Selama periode 2018 – 2022. Metode valuasi yang digunakan adalah metode valuasi dengan pendekatan *Dividend Discount Model* (DDM), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Price To Book Value* (PBV).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 2022 nilai intrinsik saham PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) yang dinilai dengan ketiga pendekatan tersebut yaitu *Dividend Discount Model* (DDM), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Price To Book Value* (PBV) berada pada kondisi *overvalued*, sehingga keputusan investor yang bisa dilakukan oleh investor yang sudah memiliki saham UNVR adalah menjual kepemilikan saham tersebut dikarenakan harga saham dinilai sedang mahal, dan bagi yang belum memiliki untuk tidak membeli saham tersebut dikarenakan saham tersebut masih dalam kondisi *overvalued* atau saham dinilai mahal oleh pasar.

Daftar Pustaka (2007 – 2024)