

ABSTRAKSI

Ni Wayan Hayu Komala Paramastri 21220168

ANALISIS PERBANDINGAN HARGA JUAL SATE TAICHAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DENGAN MELALUI PENDEKATAN *FULL COSTING* PADA UD. SATE TAICHAN GENDUT

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2023

Kata kunci: Harga jual, *Cost Plus Pricing*, *Full Costing*

(x + 46 + lampiran)

Harga jual ini dikatakan tepat karena harus dapat menutupi seluruh biaya yang dikeluarkan suatu perusahaan untuk membuat suatu produk agar suatu usaha, dapat memperoleh laba yang sesuai dengan apa yang diharapkan dan jauh dari ancaman kerugian bahkan kebangkrutan. Dari banyaknya UMKM yang berdiri sekarang diantaranya masih ada pemilik usaha dagang yang kurang memahami bagaimana cara menentukan harga pokok produksi, yang dimana ini berpengaruh dalam penentuan harga pokok suatu produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual sate taichan pada UD. Sate Taichan Gendut, untuk mengetahui harga jual sate taichan menurut metode *cost plus pricing* melalui pendekatan *full costing* dan juga perbandingan harga jual diantara keduanya.

Metode yang digunakan didalam penelitian ini adalah metode *cost plus pricing* melalui pendekatan *full costing*. metode *cost plus pricing* digunakan untuk menentukan harga jual suatu produk. Harga jual berdasarkan *cost plus pricing* ditentukan dengan menambahkan masa biaya yang akan datang dengan dengan suatu presentase markup yang dihitung dengan rumus tertentu. Hasil penelitian ini adalah harga jual menurut UD. Sate Taichan Gendut adalah sebesar Rp 29.362,00/porsi sedangkan harga jual menurut metode *cost plus pricing* melalui pendekatan *full costing* sebesar Rp 29.872,00/porsi. Harga jual dalam perhitungan *cost plus pricing* menjadi lebih besar dibandingkan dengan menurut UD. Sate Taichan Gendut dikarenakan didalam perhitungannya terdapat Biaya *Overhead* Tetap sebesar Rp 71.175,00.

Daftar Pustaka (2017-2022)