

## **ABSTRAK**

**Mazmur Jonathan Maringan. 23217516**

### **ANALISIS LAPORAN ARUS KAS DENGAN MENGGUNAKAN METODE LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG PADA PT. ADHI KARYA, TBK.**

Penulisan Ilmiah . Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma, 2020.

Kata kunci : Laporan arus kas, Metode langsung, Metode tidak langsung

(xi + 65 + lampiran )

Laporan arus kas merupakan salah satu bagian terpenting di dalam laporan keuangan yang digunakan untuk menganalisis dan mengukur apakah nilai arus kas dalam suatu perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan setiap tahunnya. Suatu keharusan bagi perusahaan mencantumkan laporan arus kas dalam laporan keuangan tahunan, membuat pengguna informasi laporan arus kas sebagai alat analisis semakin penting. PT. Adhi karya Tbk merupakan salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang jasa konstruksi dan telah menjadi cikal bakal perusahaan pembangunan infrastruktur terbaik di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode langsung dan metode tidak langsung berdasarkan Pernyataan standar akuntansi keuangan (PSAK) No 2 tahun 2016 pada laporan arus kas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui laporan arus kas dan mengetahui perbandingan laporan arus kas pada PT Adhi Karya Tbk periode 2015 – 2018. Teknik dan alat analisis yang digunakan adalah kuantitatif dan kualitatif. Adapun data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia.

Dari hasil penelitian pada laporan keuangan PT Adhi Karya Tbk periode 2015 – 2018 menunjukkan bahwa nilai arus kas masih banyak yang mengalami defisit hal tersebut dapat dilihat dari tabel laporan arus kas yang telah dibuat selama 4 tahun terakhir. Sehingga dapat disimpulkan bahwa laporan arus kas perusahaan PT Adhi Karya Tbk periode 2015 – 2018 belum bisa dikatakan baik. Dan juga berdasarkan perbandingan laporan arus kas dengan menggunakan metode langsung dan tidak langsung periode 2015 – 2018, rata – rata cenderung mengalami penurunan yang signifikan.

Daftar Pustaka (2002 – 2018)