

ABSTRAKSI

Eka Septiayna Safari 20207384

ANALISIS DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PERCETAKAN ANGGI

PI. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi,

Universitas Gunadarma, 2011

Kata kunci : Analisis diferensial,

(xi-34)

Terbentuknya suatu usaha percetakan pada umumnya bertujuan untuk memperoleh laba sebesar-besarnya dari kegiatan usaha yang dilakukan. Untuk mencapai tujuan tersebut ada beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu volume penjualan biaya produksi. Jika volume penjualan semakin tinggi maka laba yang penjualan dan biaya produksi juga merupakan elemen yang sangat penting karena dapat mempengaruhi terhadap harga jual pokok yang dipasarkan.

Adapun objek yang digunakan dalam penulisan ilmiah ini adalah bisnis percetakan yang di beri nama percetakan Anggi. Dalam menilai pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pakain atau sweater tersebut dapat digunakan metode analisis yaitu dengan model analisis diferensial.

Menurut hasil perhitungan metode tersebut, penulis menyimpulkan bahwa percetakan Anggi menerima pesanan khusus berupa sweater. Dengan adanya pesanan khusus ini maka percetakan Anggi telah memanfaatkan kapasitas menganggur 19% dari kapasitas normal produk dalam memperoleh tambahan laba sebesar Rp 159.459,-.

Dafatar Pustaka (1993 – 2009)