

## **ABSTRAKSI**

LIA ROSLIANA (20203620/ 20033137340350254)

EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PENJUALAN KREDIT PADA PT. SAPUKURATA KHARISMA.

Skripsi. Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma. Jakarta, Juli 2007.

Kata kunci : Sistem Pengendalian Internal Penjualan Kredit, Efisiensi dan Efektivitas Pemasaran

(xii + 84)

Secara umum setiap perusahaan menghendaki agar selalu memperoleh keuntungan dalam setiap kegiatan operasinya. Keuntungan suatu perusahaan sangat ditentukan oleh keberhasilan sistem penjualan yang dilakukannya. Untuk menjamin bahwa kegiatan penjualan tersebut dapat berjalan sebagaimana mestinya, maka fungsi sistem pengendalian intern sangat signifikan bagi operasional perusahaan. Masalah yang dibahas adalah tentang penerapan sistem pengendalian intern atas penjualan kredit dan unsur-unsurnya serta bagaimana pengaruhnya terhadap efisiensi dan efektivitas perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah sistem pengendalian internal sudah berjalan dengan baik, untuk mengevaluasi pencatatan akuntansi penjualan kredit apakah telah sesuai dengan standar akuntansi, serta untuk mengevaluasi apakah penerapan sistem penjualan kredit yang telah diterapkan mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas pemasaran.

Untuk memperoleh data-data yang relevan, penulis melakukan observasi dan wawancara pada manajer pemasaran PT. Sapukurata Kharisma yang berlokasi di Pamulang, Tangerang, dalam kurun waktu 1 juni – 30 juni 2007.

Kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan skripsi adalah bahwa sistem pengendalian internal atas penjualan kredit pada PT Sapukurata Kharisma sudah berjalan dengan baik karena seluruh unsur sistem pengendalian internal atas penjualan kredit telah ditetapkan dengan baik. Dengan demikian sebaiknya manajemen perusahaan selalu bersikap mawas diri dan bertindak antisipatif terhadap berbagai kemungkinan yang kiranya dapat menghambat aktivitas usaha PT Sapukurata Kharisma dengan lebih memahami secara mendalam berbagai kondisi internal dan eksternal perusahaan agar tujuan umum dan tujuan khusus perusahaan selalu dapat tercapai.

Daftar Pustaka (1983-2002)